



EKTE KJÆRLIGHET

SIF-LAUGET

SIF LAUGET er Strømsgodsets største og viktigste samarbeidspartnere og kan titulere seg som en LAUGSPARTNER subsidiært SAMARBEIDSPARTNER med SIF. SIF Lauget har eksklusivitet innenfor sin bransje overfor alle grupperinger, og tegnes for 3 – 5 år. Det er kun medlemmer i SIF Lauget som har mulighet til å profilere seg på SIF drakter, treningstøy/utstyr, tribunenavn og innbytterbenker, og da i henhold til særskilt avtale.

Profilering

12 m arenareklame i nasjonal TV-sone i 1. rad på langside og/eller kortsid.

Logo på TV-intervjuvegg.

Visning av reklamefilm på storskjerm Marienlyst.

Presentasjon på intern TV på VIP-tribune Marienlyst.

Logo fast på forsiden av www.godset.no.

Toppbanner på forsiden av www.godset.no – 4 uker med visninger.

SIFs Partnerweb, interaktivt forum på nett og bransjeregister.

Logoprofilering i samtlige store kampannoser i Drammens Tidende.

En helsides annonse SIFs kampprogram/eventuelt annen SIF publikasjon.

Logo – kollasj på "Laugstavle" VIP-tribune Marienlyst.

Rett til å være kampsponsor i en kamp pr. sesong i avtaleperioden. (Innbefatter høyttalereklame, logo på storskjerm og i kampannose, 10 ekstra VIP plasser i Johnsen – losjen, samt 50 tribunebilletter til ansatte/kunder etc.)

Rett til å benytte offisiell kombinasjonslogo av type SIF-Lauget i egen markedsføring og profilering lokalt, regionalt og nasjonalt.

Sesongkort

20 sesongkort på hovedtribune.

4 faste plasser på VIP-tribune Marienlyst.

2 parkeringskort i kjelleren ved alle hjemmekampene.

"Alle på kamp" – En valgfri seriekamp i året gis bedriften rett til kjøp av billetter til kr. 150,- basert på tilgjengelige plasser.

Sesongkort gjelder kun i kamper i Tippeligaen, men man blir gitt første prioritet ved gjenkjøp til andre turneringer. Automatisk fakturering av VIP plasser ved NM Cup – kr 1000,- pr plass fra 4. runde, og kr 1500 ved spill i E CUP.

Aktiviteter

2 personer med på strategisamling/tur ifm SIFs treningsleir i januar/februar.

2 personer på gourmetkveld for SIF-Lauget.

SIF EXPO.

6 personer på SIF-Treff KICK OFF.

3 dobbeltrom på SIF-Treff BARDØLA

SIF-Treff, JULEBORD, 2 personer.

4 stk terminfestede SIF Lunsjer med variert innhold.

Sommerfest.

2 personer på Partnerforum tur.

Barnas Fotballdag, for barna til bedriftens ansatte.

B2B

Tilgang og deltagelse til SIFs partner nettverk

– og SIFs egne arrangement for dette.

Aktiv møteplanlegger.

Deltagelse på Møteforum Drammen/Møteforum

Drammen Bygg og Anlegg

Næringslivets dag

(Deltagelse på Møteforum og Næringslivets dag faktureres direkte fra arrangør)

Laugspartnere vil etter nærmere avtale kunne benytte Treffpunkt Marienlyst til egne møter et antall ganger pr. år ved ledig kapasitet.

Annet

Bruk av trener/leder/spiller til eksternt eller internt arrangement 3 ganger pr avtaleår.

Individuell oppfølging med 4 terminfestede møter hvert avtaleår.

Deltagelse i strategisk topplederforum, med øvrige ledere i SIF-Lauget.

Utstyrspakke. (SIF supporterpakke, samt kolleksjon av utstyrsleverandør)

Innrammet lagbilde.

Klistremerker.

SIF-info på mail ca. 2 ganger i måneden.

Økonomiske betingelser

Laugspartnere betaler en årlig godtgjørelse på kr. 850.000 kr + mva.

Skilt- og profileringkostnader kommer i tillegg. Det vil også være mulig

å forhandle om ytterligere profileringselementer slik som drakt og

tribune etter nærmere avtale.

Det tilkommer i tillegg eventuelle bonuser etter følgende kriterier;

- 10 % av avtalesum ved evt. Cupfinale

- 5- 7,5 -10 % av avtalesum ved hhv. 3. plass-2. plass -1. plass i serien

- 10 % av avtalesum ved gruppespill i Europa